

POLITICA INTEGRATA QUALITA' E AMBIENTE

Il sottoscritto Ivano Monelli, Presidente della Società DUE EMME S.p.A., intende consolidare la Politica della Qualità dell'Azienda volta a fornire ai propri Clienti un elevato livello qualitativo dei propri servizi/prodotti ed una capacità di risposta adeguata alle richieste.

Per continuare ad essere competitiva, rafforzare la sua presenza sul mercato, soddisfare sempre meglio il Cliente e per perseguire i propri obiettivi di sviluppo, intende mantenere e migliorare il proprio livello qualitativo e migliorare il proprio rapporto con l'Ambiente.

A tal fine intende perseguire le seguenti linee strategiche, che sono alla base della sua Politica Integrata Qualità e Ambiente:

- ❖ **soddisfazione del Cliente;**
- ❖ **rispetto delle Norme vigenti;**
- ❖ **prevenzione dei problemi;**
- ❖ **continuo miglioramento dei processi;**
- ❖ **gestione e controllo aspetti ambientali;**
- ❖ **possibilità tecnico-economiche;**
- ❖ **programmazione ambientale.**

La Direzione conferma il suo impegno a fornire le risorse, l'organizzazione, la formazione ed il supporto per il raggiungimento degli obiettivi di cui sopra.

La Direzione si impegna a valutare gli aspetti ambientali dei propri fornitori e a formarli a riguardo.

Tutti i Dipendenti saranno chiamati a collaborare al massimo per il corretto funzionamento del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente, per il miglioramento continuo, per la prevenzione dei problemi.

Il settore su cui si concentra l'attenzione dell' Azienda per la riduzione degli impatti derivanti dagli aspetti ambientali significativi è attualmente il seguente:

- ❖ **gestione dei rifiuti;**
- ❖ **gestione risorse naturali.**

Ulteriore impegno finalizzato alla minimizzazione dell'impatto derivante dalle attività svolte è quello di valutare in anticipo, per quanto possibile, gli effetti ambientali derivanti da tutte le nuove attività e dalle variazioni di processo in genere.

OBIETTIVI PER LA QUALITA' E PER L'AMBIENTE

La Politica integrata è associata ad un quadro di obiettivi operativi di seguito identificati, i quali vengono quantificati e quindi riesaminati nel corso dei periodici Riesami della Direzione, come indicato nel Capitolo .

Gli obiettivi strategici illustrati al punto precedente si concretizzano nei seguenti obiettivi operativi:

- ❖ **per la soddisfazione del Cliente (in termini di disponibilità e tempestività nella risoluzione dei problemi):**
 - a) rispetto delle prescrizioni contrattuali (misurato dal numero e dal costo delle Non Conformità riferibili all'esecuzione)
 - b) puntualità nelle consegne dei prodotti (misurata dal numero e dal costo delle relative Non Conformità);
 - c) miglioramento dell'indice di soddisfazione dei Clienti
 - d) efficacia di erogazione dei servizi
 - e) disponibilità nella risoluzione dei problemi

- ❖ **per il rispetto delle Norme vigenti:**
 - f) rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, ambiente e gestione delle risorse umane (obiettivo permanente: zero infortuni e zero Non Conformità riferibili a questi aspetti)
- ❖ **per la prevenzione dei problemi e per il miglioramento dei processi:**
 - g) miglioramento del grado di diffusione e di applicazione del Sistema Qualità-Ambiente
 - h) riduzione delle Non Conformità;
 - i) zero reclami;
 - j) ottimizzazione degli indici di efficacia dei processi operativi individuati nell'apposita scheda riepilogativa;
 - k) miglioramento del grado di diffusione e di applicazione del Sistema Qualità e Ambiente;
 - l) riduzione dei costi della «non qualità»;
 - m) ottimizzazione degli indici di efficacia dei processi operativi.
 - n) preventiva individuazione dei settori di impatto ambientale più significativi legati alle attività ambientali;
 - o) intervenire per eliminare o, dove non è possibile, ridurre gli impatti derivanti da attività aziendali;
- ❖ **per la gestione e il controllo aspetti ambientali**
 - p) controllare periodicamente e in modo sistematico le proprie prestazioni ambientali ponendo particolare attenzione a quelle inerenti gli aspetti ambientali significativi
 - q) formare i propri fornitori di prodotti e servizi critici
- ❖ **per le possibilità tecnico-economiche**
 - r) raggiungere il miglioramento continuo delle proprie prestazioni con l'impiego delle migliori tecnologie disponibili, purché appropriate ed economicamente applicabili
- ❖ **per la programmazione ambientale**
 - s) definire gli obiettivi di miglioramento ambientale per la gestione degli aspetti significativi

La presente sarà comunicata al personale Due Emme (tramite affissione nelle bacheche aziendali) ed ai fornitori/clienti (tramite inserimento nel sito Internet Due Emme).

Piombino, li: 12.02.16

La Direzione

